Mala Direta
Postal Básica
À Vista
CNPJ: 44.921.971/0001-40
CORREIOS

O INFORMATIVO

Órgão da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz

JANEIRO DE 2021. ANO XXXI

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

www.aceoc.com.br

NESTA EDIÇÃO:

Palavra do Presidente
Pág. 02

Em Dezembro de 2019, dizíamos: 2020 está chegando! Renova-se a esperança de um ano melhor, com mais oportunidades para crescimento e recuperação econômica. Como se diz, o ano começa depois do carnaval. Até lá a economia fica em compasso de espera. Pois bem! O carnaval passou e veio a notícia de que um vírus estava chegando, o "novo coronavírus". Pouco antes, já se noticiava de casos em vários Países, mas não se deu a devida importância.

Coluna do Tadeu
Pág. 06

No mês passado, entregamos a revista em comemoração aos 60 anos da ACEOC. Nela é contada a história de uma Entidade que é referência no Estado. Fica a pergunta: "Como pode uma Associação de uma pequena cidade do interior do nosso Estado prestar tantos serviços e com qualidade?" A resposta é simples: "Isto se deve ao longo trabalho desenvolvido com transparência e comprometimento pela equipe de colaboradores". São 60 anos dedicados aos empresários e à comunidade, em geral.

"2021 chegou com muitas oportunidades"

ESPECIAL

O Informativo foi ouvir o Presidente da ACEOC, Edivaldo Marconato, sobre o trabalho da Entidade para o novo ano

Páginas 04 e 05

Multiplic finaliza 2020 com plano de desenvolvimento de metodologia e formação de eixos e câmaras técnicas

Pág. 08

ACEOC realizou "Natal com Arte", no centro e bairros de Osvaldo Cruz

Pág. 03

02 Palavra do Presidente

Edivaldo Marconato
Presidente da ACEOC

É hora de renovar a esperança.

Em Dezembro de 2019, dizíamos: 2020 está chegando! Renova-se a esperança de um ano melhor, com mais oportunidades para crescimento e recuperação econômica.

Como se diz, o ano começa depois do carnaval. Até lá a economia fica em compasso de espera.

Pois bem! O carnaval passou e veio a notícia de que um vírus estava chegando, o "novo coronavírus". Pouco antes, já se noticiava de casos em vários Países, mas não se deu a devida importância.

Por conta da falta de uma política nacional de combate ao vírus, cada Estado se viu na obrigação de fazer sua própria política. O que não se imaginava é que o vírus se transformasse em uma pandemia.

No caso do nosso Estado, foram tomadas medidas restritivas, visando o isolamento social. Foi criado o "Plano São Paulo", que dividiu o Estado em regiões e fases de acordo com o nível de contágio e estrutura para o tratamento da doença.

Na região a que Osvaldo Cruz pertence houve momentos em que as restrições foram totais, com o comércio funcionando somente das atividades essenciais. Era a fase vermelha. Nossa Entidade fez o possível para que houvesse uma flexibilização nas outras atividades. Conseguiu-se vitórias parciais, mas que não atenderam às necessidades plenas dos nossos empresários.

A economia parou. Muitos estabelecimentos comerciais fecharam suas portas, muitos empregos foram perdidos. Bateu o desespero. O Governo Federal implantou ações no sentido de minimizar os prejuízos dos empresários e da população em geral.

Hoje, estamos na fase amarela, a qual oferece uma maior flexibilização nas atividades comerciais.

Com tudo isso, podemos afirmar que 2020 se tornou o pior ano que já vivemos, pois foi um período atípico.

Diante de tudo o que aconteceu no ano passado, podemos considerar como um ano perdido?

Absolutamente, que não! Ficam lições. Fica a certeza, mais uma vez, de que os empresários brasileiros são fortes. Que se reinventam nas adversidades. Houve sofrimento, muito trabalho, mas sobreviveram. Ficaram prontos, mais bem preparados para a difícil missão de empreender.

Mas o que esperar de 2021?

Sabemos que teremos um ano difícil. O auxílio emergencial foi cortado, mas esperamos que o pior tenha passado.

Novamente a palavra de ordem é esperança. Esperança na reabertura total das atividades e dos negócios. Que a economia tenha uma forte recuperação e que os empregos sejam retomados.

Também teremos a posse da Prefeita Vera Lúcia Alves. Torcemos para que ela faça uma gestão profícua e que possamos ser parceiros para o engrandecimento do nosso Município.

Juntos somos fortes!

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ

Expediente O INFORMATIVO

Diretoria Executiva

Presidente: Edivaldo Marconato
1º Vice-Presidente: Leandro Aparecido Antoniazzi
1º Tesoureiro: José Aparecido Bonilha
1º Secretário: Luiz Alberto Tadeu de Azevedo Lassen

Informativo ACEOC

Publicação mensal da ACEOC
Sugestões, colaborações, críticas e reclamações devem ser enviadas à Av. José Siqueira, 429 – Centro – Osvaldo Cruz/SP – CEP 17700-000
Tel. 3528-2130. Cel. 99640-2130.
e-mail: oinformativo@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:
Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP
Projeto gráfico, edição e diagramação: Alessandro Panvéchio
Coordenadora de Conteúdo: Nayara Garcia
Impressão: Gráfica Comag.
Telefone: (18) 3528-1234.

ACEOC realizou "Natal com Arte", no centro e bairros de Osvaldo Cruz

A ACEOC – Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou entre os dias 10 e 23 de dezembro passado, o "Natal com Arte", com a chegada e passeios do Papai e Mamãe Noel pelo centro e bairros de Osvaldo Cruz. A ação teve o objetivo de chamar a atenção dos consumidores para as compras de fim de ano no comércio local.

"Tivemos que fazer uma ação um pouco diferente do que vínhamos fazendo em anos anteriores. Por conta da pandemia, não tivemos o tradicional calçadão no centro da cidade, as lojas funcionaram até as 20h, diferente do horário que sempre acontecia, que era até as 22h. O momento exigia essas ações e nós nos adaptamos às determinações das autoridades. O que fizemos de diferente foram os passeios por bairros da cidade da Família Noel. O nosso "trenó" com o Papai e a Mamãe Noel percorreu vários bairros em dias alternados. Conseguimos chamar a atenção dos consumidores de uma maneira diferente", destacou o Gerente da ACEOC, João Lino.

Para Nayara Garcia, colaboradora da ACEOC e a "Mamãe Noel", a ação foi gratificante: "Ver a alegria das crianças quando passávamos pelas ruas dos bairros foi muito emocionante. Os olhinhos brilhando, o sorriso no rosto, apesar de todas terem tido um ano totalmente diferente por conta da COVID-19. O que mais me chamou a atenção foi o fato da magia do Natal estar presente novamente no coração de cada criança que se aproximava. A pureza e a esperança que elas nos transmitiam em cada encontro nos emocionava, realmente. Foi lindo!", finalizou Nayara.

O evento seguiu as orientações dos órgãos de saúde com relação a pandemia do coronavírus, com distanciamento social e uso de máscara e álcool em gel.

Aniversariantes de Janeiro

01 - ANTONIO CLEBER GONCALVES (ADRIOS ESPUMAS); CLAUDIO MANOEL SOBRINHO (IMOBILIARIA CRUZEIRO DO SUL); LAERCIO COELHO MARTINS (NOVENTA TRANSPORTES LTDA); RUTE SAVI (ENXOVAL NOVA ERA); JORGE HIROSHI TAKARA (BISCOITOS FRANSILI); SUZI MEIRE OKUBO CHAGAS (OKUBO PNEUS);
02 - ALICE TOMIE KUSUNOKI (INST. DE BELEZA ALICE E AMELIA); ANTONIO LUIZ LEITE (SCAN AMIGOS); JANETE PELOSO LIRA (AUTONOMA); JEFERSON LUIZ FERREIRA DE MATTOS (MAJUFRAN); JOSE FRANCISCO FRARE (ESCRITORIO ARGUS); LORENA CARDOSO DE BARROS FREITAS (SALAO DE BELEZA DA LORENA); THAIRINE LAIS LEITE SANCHES (ABSOLUTTY MODA E ESTETICA);
03 - ADELIA MIO PEREIRA (SALAO ADELIA E JURANDIR); JAYME GONZAGA DA SILVA FILHO (FACULDADE REGES); KAMILA APARECIDA PARDO (KAMILA STUDIO DE BELEZA); SHUZO SAITO (SAITO COMERCIO E REPRES LTDA);
05 - MARCIA REGINA SILVA DE OLIVEIRA (AUTONOMA); HELENA TAMASHITO SINZATO (RELOJOARIA OMEGA); ROSANGELA CRISTINA ANSELMO (SUPERACAO OSV. CRUZ CONST. CIVIL); JOEL SAVI (ENXOVAIS VERAO);
06 - ALICE UEMURA (AUTONOMA); VANESSA MARA TEIXEIRA (JCG INCORPORADORA DE IMOVEIS LTDA);
07 - GUSTAVO MOLINA KAMEI (ENKAI SUSHI BAR); JOAO FLAVIO CAMARGO (ULTRAGAZ);
08 - CASSIO TRESSANO FILO (NICHO EDITORA);
09 - ALLAN ROGERIO BRUZULATTO (INFOCENTER SOLUCOES P/ INFORMATICA); FERNANDO MAURO DEL FAVARI CORIO (FERNANDO MAURO DEL FAVARI CORIO); LUIS PAULO DA PONTE RIGOLETO (CEMEV); RAFAEL COLATO CALIMAN (RAVI ROTISSERIA);
10 - VALDIR FERRARI (MOVEIS LINOFORTE); MUNEYASU FURUGUEM (AUTONOMO); PAULO ROBERTO RIZZI (RIZZI MATERIAIS P/ CONSTRUCAO);
11 - APARECIDA PEREIRA OSS (NENA BUFFET E DECORACOES); JOSE CARLOS DE SOUZA (Q BONITA MODA INTIMA); RENATO CAPOBIANCO (CENAIC OSVALDO CRUZ);
12 - ADEMIR PEREZ (TRANS-RURAL); ANTONIO BENEDITO PASTORI (AUTONOMO);
13 - LUCIANA DE SOUZA GUIMARAES (ESPACO LG); MAURICIO DA SILVA (MS ENGENHARIA);
14 - FABIO SILVA FORTI (FORTI ENXOVAIS);
15 - JOSE LUIS BERTOLE (VIA AUTOMOTIVA); JOSE LUIZ BASSO (ESCRITORIO CENTRAL); MAURO ANTONIO DE MORAES JUNIOR (TRANS MORAES TRANSPORTE DE OSVALDO CRUZ); VAGNER FERNANDES DE SOUZA (VS NOMI TRANSPORTES);
16 - LENI MATSUMOTO TAKARA (BISCOITO PAULISTA - TAKARA PROD. ALIMENTICIOS); THATIANA MARTOS NICOLETTI DOS SANTOS (LIG GAS);
17 - CRISTINA COSTA CAMPANARI (CAMPANARI CORRETORA); EDILENE BARTOLOMEU DE SA ADAMUCHI (GIRA KIDS); FRANCIANE TOMAZELLA NICOLETTI (NICOLETTI & MARTINS LTDA); THELMA REGINA TAKARA (BISCOITO PAULISTA - TAKARA PROD. ALIMENTICIOS);
19 - CLARICE GUSHIKEN YUASSA (YUASSA CELULARES); CLOVIS CHRESTAN (AUTONOMO); SEBASTIAO LOPES MULATO (AUTONOMO);
20 - GILSON RICCI DA SILVA FORMAROLO (GS AUTO PECAS); JOSE CARLOS SILVA (BRUMATTI PAES - SALMOURAO); VALTER ZANETI (AUTO POSTO ZANETI); WILMA FERNANDES BRAMBILLA (3R MODAS E ACESSORIOS);
22 - ISMAEL DONIZETE LOPES (SHOPPING DO SORVETE); MANOEL HENRIQUE CASSEBE LEDO (POSTO BANDEIRAS);
23 - LOURDES CABELO (GERIANE CONFECCOES); MICHELE KATIANE CALAUTI ROCHA (AUTONOMA); VALDEMIR EUCLIDES FERRARI (AUTONOMO); VANESSA BUSQUETTI PINTO (SCAN PLOT); RENAN SANTANA VALENTIN (SUPERMERCADO PUMA);
24 - GILVAM MAGNANY SAMPAIO (MASTER AUDIO & VIDEO); JESSE VIEIRA LIMA (JESSE CORRETORA DE SEGUROS); RENATO RAMOS CAVALHEIRO (CONSTRU J);
27 - BENEDITO DE PAULA ALMEIDA (D. PAULA ALMEIDA & CIA LTDA-ME); EDNA APARECIDA DIAS B. GILBERTONE (NOVA FOTO E OTICA); IVONE AP. FOGACA SAWADA (AUTONOMA); JOAO PRADO MARTINS (NICOLETTI & MARTINS LTDA); NILTER DE ALESSIO (AUTONOMO);
28 - DIRCE RAMIRES POSSARI (CONFECCOES BARLEY); JACINTO RINALDO ROSOLEN ZANETI (AUTO POSTO ZANETI);
29 - MARCOS RICARDO CICILIATI DEL ARCO (TRIAGRO ASSESSORIA EM AGRONEGOCIOS); MINENORI FURUGUEM (AUTONOMA);
30 - ADE DE BRITO PEREIRA (AUTONOMA); ALDO MAURICIO CORRADI (CORRADI & CIA); AMADEU DARCI (CENSURA LIVRE CONFECCOES); GENILVADO FERRARI (FISSARE MOVEIS E DESIGN); WILSON LUIS RIGOLETO JUNIOR (WILSON LUIS RIGOLETO JUNIOR);
31 - PRISCILA ROMARIA DOS SANTOS ALMEIDA (D. PAULA ALMEIDA & CIA LTDA-ME);

"2021 chegou com muitas oportunidades"

Edivaldo Marconato, Presidente da ACEOC fala sobre as expectativas da Entidade para o ano que está começando

O Informativo traz nesta 1ª edição do ano uma entrevista especial com o Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, Edivaldo Marconato.À frente da Entidade desde 2017 (biênio 2017-2019) e reeleito para o segundo mandato (2019-2021), Marconato falou sobre a experiência de ocupar o cargo de Presidente da ACEOC e ainda sobre metas e desafios para o ano que se inicia. Confira a entrevista.

O INFORMATIVO: Você foi escolhido em 2017 como Presidente da ACEOC. Como encarou esse desafio?

MARCONATO: Eu vi mais como uma oportunidade do que um desafio. Trabalho no comércio há mais de 35 anos. Fui funcionário, fui colaborador de outras empresas, até chegar a hora de ter o nosso próprio negócio. A partir daí sempre estivemos próximos à ACEOC. Como associada, nossa empresa participou com seus gestores e colaboradores de cursos, treinamentos, serviços. Passei a entender como é importante ser associado e como a Entidade pode nos auxiliar como empresa. Tudo é aprendizado. Após alguns anos como associado fui convidado a ser membro da Diretoria e ao me convidarem para estar à frente da maior Associação Comercial da região, fiquei honrado e agradecido. O que eu poderia fazer em retribuição foi o meu melhor para engrandecer ainda mais a nossa Associação. Em 2019, fui reconduzido ao cargo, após a manifestação da Diretoria. Na ocasião da indicação da chapa, os associados votaram favoráveis para que estivéssemos por mais dois anos como Presidente, juntamente com os demais membros da Diretoria. Nosso mandato termina em junho próximo.

O INFORMATIVO: Quais são, no seu entender, os principais avanços que a ACEOC teve nestes últimos três anos e meio?

MARCONATO: Quando assumimos em 2017, a ideia era trazer uma dinâmica maior de serviços e produtos aos associados. Aliado a isso, tínhamos que implantar processos de modernização na gestão da Entidade. A meta era fazer com que a ACEOC servisse de modelo gerencial e administrativo. Não que não fosse anteriormente, mas o desafio era fazer com o que o associado entendesse que dá para fazer um modelo de administração e gestão mais antenado com o que é novo. O desafio era implantar esse modelo, aliado ao respeito às tradições e história da Associação. Aos poucos e com muito trabalho e empenho conseguimos avançar em vários setores. Também tínhamos que ofertar mais serviços e produtos aos associados e fortalecer nossas campanhas. Essas ações visam incentivar os consumidores a comprarem nas empresas participantes, fato que também acredito que conseguimos. Tanto que nas últimas campanhas anuais houve aumento no número de participantes e valores de premiação ano a ano. Também temos que destacar o trabalho dos nossos

colaboradores, desde o Gerente João Lino e todos os outros setores da Entidade. Todos, sem exceção, vestem a camisa, trabalham incansavelmente como um time bem alinhado e seguro. Isso nos dá tranquilidade também.

O INFORMATIVO: 2020 foi um ano desafiador, a partir do momento em que a pandemia do novo coronavírus se instalou no mundo. Você como Presidente da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz esteve à frente de muitas decisões para tentar minimizar o impacto do fechamento das lojas e no momento da reabertura parcial de atendimento ao consumidor. Como foi lidar com essas situações, até então, inéditas?
MARCONATO: Não foi fácil. Aliás, não está sendo fácil porque não terminou. O que devemos entender e respeitar é o seguinte: as realidades dos mais de 650 associados são distintas. Uns têm determinadas necessidades, outros com outras situações diversas a lidar. Além disso, muitas pessoas enxergam a ACEOC como a representante de todos os empresários locais, mas muitos nem associados são. O que buscamos durante todo o tempo foi conversar com as Autoridades – Políticas, do Judiciário, de Saúde, etc., para tentar encontrar um meio de atender os anseios dessa classe tão importante, que é a empresarial. Somos nós quem geramos a maior parte dos empregos na cidade. Pagamos impostos, oferecemos oportunidades de crescimento pessoal e profissional para muitas pessoas, ajudamos com o sustento de muitas famílias e sempre buscamos sermos ouvidos. Termos que ter voz ativa nessas decisões. É importante ressaltar também que em algumas situações as decisões das Autoridades já estavam tomadas e não tivemos como argumentar. Isso gerou uma certa frustração para nós e para muitos comerciantes. A ACEOC sempre buscou o melhor para os empresários, fizemos o que foi possível e respeitamos as Autoridades constituídas, as leis e à ordem social. Como disse anteriormente, ainda não acabou e vamos continuar sendo essa voz, que precisa ser sempre ouvida. Sabemos da gravidade da doença e temos que entender que cuidados tem que serem tomados para garantir a saúde de todos.

O INFORMATIVO: A ACEOC tem também um papel importante para os profissionais que buscam aprimorar aprendizados e desenvolver habilidades de trabalho. Quais os principais pontos a serem destacados?
MARCONATO: Acredito que o principal ponto são as parcerias que firmamos ao longo do tempo com outras Entidades, como o SEBRAE, por exemplo. Com eles aprendemos a importância cada vez maior do aprendizado contínuo. Desde a primeira turma do EMPRETEC, aliás, até antes disso, a ACEOC e o SEBRAE são parceiros. Isso possibilitou oferecer recentemente o programa Surpreenda Varejo e o ALI. Além disso, temos outros como o SICOOB PAULISTA, que nos auxilia em muitos eventos e palestras. Temos ainda outros parceiros que oferecem cursos, treinamentos, mini palestras, palestras e etc. Todos são importantíssimos para o cumprimento do papel que a ACEOC exerce. Tivemos palestras de nomes renomados no cenário nacional, cursos de aperfeiçoamento em diversas áreas (atendimento, gestão, financeiro, marketing, digital, etc.) e isso tudo tem que continuar, porque esse também é um pilar fundamental da ACEOC: gerar oportunidades para seus associados.

O INFORMATIVO: O MULTIPLIC – O Fórum Permanente de Desenvolvimento Econômico e Social de Osvaldo Cruz (Multiplic) surgiu a partir de uma ideia dos Diretores da ACEOC. Como você avalia o que vêm sendo feito e qual é a importância da participação popular nesse processo?
MARCONATO: O MULTIPLIC é um projeto totalmente inédito. É diferente falar sobre ele. Poderia até fazer uma analogia, porque é como um filho. Primeiro, a gente sonhou essa possibilidade. Depois, ele virou um embrião. Aí foi concebida a ideia e agora estamos vendo o MULTIPLIC crescer e se desenvolver. Foram horas, dias, meses e anos de estudo. A participação e a doação de tempo e recursos de empresas e pessoas é louvável. Todos acreditamos que é possível fazer de Osvaldo Cruz um lugar melhor e com mais oportunidades. É essa a intenção. Agradecer ainda aos membros: Diretores, Coordenadores e os demais voluntários. São eles que dão vida ao MULTIPIC. Nós servimos apenas de suporte para o que está acontecendo. São encontros de ideias, novos caminhos que podemos seguir e o mais importante: o despertar de consciência de que somente com a efetiva participação das pessoas podemos fazer mais e melhor. É um exercício de cidadania.

O INFORMATIVO: Neste ano que está começando, quais serão os pilares para o trabalho a ser desenvolvido pela ACEOC?
MARCONATO: Estar ao lado, defender os interesses e apoiar os associados está no estatuto. Este é o pilar central para nossa diretoria. Por isso continuaremos a atualizar e aprimorar os serviços já ofertados para os associados. Isto é uma necessidade nos tempos de hoje, além de buscar inovações tecnológicas para oportunidade de vendas, a capacitação e atualização dos associados.

O INFORMATIVO: Sua mensagem final.
MARCONATO: Agradecimento. Esse é o sentimento. Temos ainda mais seis meses à frente da ACEOC, mas desde já agradeço por tantas oportunidades. Acredito que ofereci o meu melhor para a Entidade. Me sinto honrado em ocupar este cargo e vou continuar com toda disposição até o final do meu mandato. Agradecer também a todos os membros das Diretorias em que estive à frente e dizer que fomos nós que fizemos. Não há como fazer nada sozinho, mas sim com a colaboração, empenho e comprometimento de todos. Por fim espero que 2021 seja melhor que 2020 e que possamos aprender cada vez mais com tudo o que vivemos. Obrigado.

06 Coluna do Tadeu

Luiz Alberto Tadeu de A. Lassen

No mês passado, entregamos a revista em comemoração aos 60 anos da ACEOC. Nela é contada a história de uma Entidade que é referência no Estado. Fica a pergunta: "Como pode uma Associação de uma pequena cidade do interior do nosso Estado prestar tantos serviços e com qualidade?" A resposta é simples: "Isto se deve ao longo trabalho desenvolvido com transparência e comprometimento pela equipe de colaboradores". São 60 anos dedicados aos empresários e à comunidade, em geral.

O projeto da revista começou a ser idealizado no segundo semestre de 2019. Foram realizadas várias reuniões e encontros para definir como seria o formato da revista. Porém, nos primeiros meses de 2020, a pandemia do COVID-19 veio atrasar os nossos planos. Preferiu-se dar prioridade às ações que beneficiassem todos os empresários, independente de serem associados ou não.

No início do segundo semestre deste ano, com a melhora do comércio e na flexibilização das medidas restritivas, decidiu-se voltar ao projeto da revista. Porém, o tempo era exíguo, mas era necessário terminá-lo. Foi preciso se fazer um trabalho incansável.

Eu e a Nayara entramos de corpo e alma na execução do projeto. Trabalhávamos durante o dia e, às vezes, até de madrugada.

Finalmente, conseguimos terminá-lo no prazo estipulado. No começo de Novembro começamos a fazer a revisão. Todos os colaboradores da Entidade participaram da ação. Em meados daquele mês, a revista foi enviada à Agência Pensare, responsável pela produção e diagramação. Muitos podem perguntar: "Por que não fizemos o trabalho de impressão com uma gráfica local?". Queremos ressaltar que toda a editoração foi realizada pela Agência Pensare de Osvaldo Cruz e que só não fizemos a publicação da revista em uma gráfica local, pois elas não tinham como nos atender naquilo que queríamos, apesar delas efetuarem um trabalho maravilhoso para os seus clientes.

Finalmente, no começo de Dezembro a gráfica nos fez a entrega da revista. Ficou um trabalho extraordinário. Os envolvidos estão de parabéns.

Como nem sempre existe um projeto perfeito, este também não o foi. Cometi uma falha lamentável. E quero pedir desculpas à pessoa cujo nome não faz parte do conteúdo da revista. Não há desculpas para tão grave falha. Assumo toda a culpa no ocorrido, pois fui o responsável pelo projeto.

Na ata de fundação da Associação Comercial, no dia 20 de Novembro de 1960, não vislumbrei que constava o nome do associado Osvaldo Rodrigues Gatto.

Um depoimento ou uma entrevista do senhor Osvaldo seria a cereja do bolo da revista. Daria uma maior amplitude, uma maior importância ao projeto. O senhor Osvaldo é um antigo farmacêutico, que faz da sua atividade um sacerdócio, sempre procurando atender bem a quem quer que seja. É o único daquela época, ainda em atividade, embora tenha diminuído, em parte, seu trabalho. Conhecendo como o conheço, tenho a certeza de que ele relevará esta minha falha imperdoável.

Quem sabe, este pedido público de desculpa minimizará a minha culpa.

Hoje, não encerro esta coluna com um "Boas vendas!", mas com um

«Me desculpe, meu amigo!".

Naquela época, o senhor Ernesto Sanches Porcel trabalhava na Farmácia Nossa Senhora Aparecida, de propriedade do senhor João Veneziani. Por isso, considerei como farmacêutico o dono de farmácia.

A proprietária da Sorvetes Frutydellys, Mariza Andrade, recebeu a visita dos colaboradores da ACEOC, Ana Fonseca e Marcos Miranda, na inauguração da empresa.

Foi realizado no auditório da ACEOC o Treinamento Cadastro Positivo com o consultor da Boa Vista SCPC Deivid Campos por videoconferência para os associados e equipe da ACEOC. Na foto Marcos Furini, colaborador da Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz fala aos participantes.

Um olhar para a liderança sistêmica

O que atua para que algumas organizações tenham sucesso e outras fracassem?

Através da Constelação Familiar Organizacional é possível lançar um novo olhar para as empresas e o que as compõem, bem como para o campo do trabalho e das profissões.

A Liderança Sistêmica é uma nova forma de conduzir empresas e equipes.

Como seria se você visualizasse qual direção seguir para atingir as metas da sua organização? Qual a força que a organização teria se ela tivesse todos os sócios e equipes olhando para a mesma direção? Você sente que já não tem a mesma força para impulsionar pessoas, como se sua atenção estivesse sendo desviada para fora do seu negócio? O quanto significaria ser capaz de ver o que está impedindo sua organização de crescer, apesar de todos os seus esforços? Como você estaria daqui a 1 ano se soubesse hoje a questão exata que bloqueia o sucesso de seu negócio?

Com a Constelação Organizacional é possível encontrar as respostas para esses questionamentos. E assim, é possível olhar de forma profunda para aquilo que atua dentro de uma organização.

A Constelação Familiar Organizacional é considerada uma Psicoterapia breve e de impacto e pode ser útil nas seguintes questões empresariais:

1) Necessidade de algum diagnóstico e escolha das melhores estratégias para lidar com os problemas;
2) Quando falta apoio e/ou recursos;
3) Esclarecimento das dinâmicas familiares dos sócios, fundadores ou diretores que atuam sobre a empresa;
4) Gestão de conflitos e seleção de pessoas;
5) Tomada de decisão;
6) Sucessão em empresas familiares;

Sempre é bom observar os acontecimentos recorrentes, pois eles são um sinal de alerta de que podem existir problemas sistêmicos ocultos na empresa ou organização, tais como:

Existem conflitos entre sócios, equipes e setores? Ocorre estagnação nos resultados apesar de todos os esforços? Parece existir algo oculto que interfere no bom andamento da organização? Os produtos apesar de bem desenvolvidos não vendem? Ocorre com frequência repetição de padrões de erros, falhas de processos, ações judiciais? Falta cooperação, ordem e clareza sobre o que deve ser feito? Existe dificuldade de inovação e renovação? Acontecem recorrentes perdas financeiras e negociações malsucedidas? É recorrente a alta rotatividade de pessoas em um determinado cargo ou setor? Os funcionários se sentem infelizes e adoecem na organização?

Portanto, a Constelação Familiar é uma valiosa forma de se olhar para o sistema organizacional, e assim, é possível tomar a melhor decisão com muito mais clareza, além de ser capaz de trazer uma compreensão muito mais ampla sobre o propósito e o futuro da organização.

Vagas limitadas. Entre em contato e faça sua reserva: (18) 3528-2130 ou pelo WhatsApp: (18) 99640-2130.

Multiplic finaliza 2020 com plano de desenvolvimento de metodologia e formação de eixos e câmaras técnicas

Em 2020, o Multiplic iniciou mais um passo importante. Em junho deste ano, foi encetado o desenvolvimento do projeto da metodologia com o objetivo de desenvolver processos das câmaras técnicas – responsáveis por produzir projetos para que a sociedade possa crescer.

A construção desta etapa tem como responsável o professor Rodrigo Fernandes, também responsável pela empresa TreinaCons, e é através dela que ele tem desenvolvido a metodologia. "Estruturamos a primeira fase em que nós realizamos um levantamento histórico do Multiplic, todo o seu passo a passo até chegar neste período que ele está agora. Depois criamos uma metodologia para desenvolver o escritório de projetos, onde temos uma equipe muito competente que desenvolve uma série de atividades, de ações ali nas rotinas de trabalho, dando suporte de funcionamento aos eixos e às câmaras técnicas", explicou.

Atualmente, o processo da metodologia está na fase de estruturação dos eixos e suas câmaras técnicas. Os eixos estão acima das câmaras técnicas, porque eles analisam as diretrizes de visão de futuro e organiza. Paralelo a isso foi desenvolvida a metodologia para o funcionamento das câmaras – formada por profissionais técnicos, especialistas nos assuntos, para qual cada câmara está voltada. "São especialistas que vão debater as viabilidades dos projetos, entender se é pertinente para determinado momento, se é viável em termos financeiros, de pessoal, de materiais e dali sai o projeto", esclarece o professor.

O Multiplic chega ao fim de 2020 com a formação do Eixo da Educação e sua câmara técnica, e o Eixo de Turismo – vinculado ao Eixo de Serviços. "O Eixo da Educação e a câmara já estão com um projeto em funcionamento, relacionado à qualificação profissional e empreendedorismo, onde através dessa qualificação e desse desenvolvimento, vamos conseguir causar um impacto na renda média do município", complementou. Este eixo já tem o planejamento para os trabalhos de 2021.

No caso do Eixo de Turismo, os trabalhos já estão ocorrendo, porém não com o mesmo avanço da Educação, já que iniciaram depois. A câmara técnica deste eixo foi oficialmente formada no dia 17 de dezembro, com reunião de apresentação.

"Conseguimos cumprir outras metas, conseguimos entregar para a sociedade o diagnóstico e o plano de desenvolvimento, conseguimos também a instalação do escritório de projetos, hoje funcionando, atendendo tanto as necessidades do comitê gestor quanto dos eixos e das câmaras técnicas", destacou o presidente do Multiplic, Cláudio Tonol.

ACEOC realizou entrega dos prêmios da terceira etapa da Campanha

"ACEOC 60 ANOS: Nosso maior presente é você!"

A Associação Comercial e Empresa-rial de Osvaldo Cruz, realizou no dia 4 de dezembro, a entrega dos prêmios da etapa de Novembro da Campanha "ACEOC 60 ANOS: Nosso maior presente é você!".

Foram 15 vales-compras de R$1.000,00, e seis motos Honda 0km.

Em cerimônia rápida e seguindo todas as orientações de saúde por conta da pandemia, os ganhadores e representantes de empresas que tiveram seus cupons sorteados estiveram na sede da ACEOC para receberem os prêmios.

"É uma data importante pra Associação Comercial e Empresarial pelos seus 60 anos, e fizemos esse sorteio extra, onde contemplamos 15 pessoas com vales-compras de R$1.000,00 e seis motos Honda 0km. Então fechamos, e prestamos conta desse terceiro sorteio com muito sucesso e isso nos deixa felizes pelo número de pessoas contempladas", afirmou o Presidente Edivaldo Marconato.

Entrega dos prêmios aconteceu no auditório da ACEOC, com os ganhadores e representantes das empresas, respeitando o distanciamento e seguindo os protocolos de saúde por conta da pandemia.